

Unga berättar om sin bild av Sverige i ny fotobok

44 unga fotografer mellan 14-32 år valdes ut för att skildra ett Sverige som inte bara handlar om röda stugor med vita knutar och Ishotellet i Jukkasjärvi. Nu visas deras bilder, i "Fotoboken om Sverige" som släpps den 26 februari. Projektet är ideellt med stöd från EU och boken har översatts till sju språk. Boken är den första i sitt slag och en uppföljare planeras redan.

– Syftet med boken är att visa en annan bild av Sverige än den som ofta presenteras. Många unga känner inte igen sig i den bild som samhället och media förmedlar, menar Ola Möller, projektledare för Fotoboken om Sverige.

Ola Möller fick idén till projektet i maj 2006.

– Vi letade efter en bok som visade vårt Sverige. Vi ville ge en bok till dem vi skulle besöka på vår utlandspraktik i Argentina, men vi hittade ingen som vi kände igen oss i. De flesta böckerna visade en överromantiserad bild av Sverige med pittoreska småländska torp, mörka djupa skogar, älgar och midnattssol.

Sommaren 2008 fick unga fotografer chansen att skicka in foton kring sin bild av Sverige. Projektet uppmärksammades snabbt av media och totalt kom det in drygt 1500 bilder från över 200 fotografer. Från detta valdes 64 bilder ut. Bland de 44 fotograferna finns allt från yrkesverksamma Årets bildvinnare till fotointresserade högstadieungdomar.

Med noll kronor i marknadsföringsbudget har Facebook blivit huvudkanalen för att nå personer som varit intresserade av att delta. Två år efter påbörjat arbete har boken release på Berns 2.35:1 den 26 februari i Stockholm.

– I bildurvalet har tanken varit att få en bred blandning av fotografer från olika klass, kön, geografisk samt etnisk bakgrund för att kunna visa en diversifierad bild av Sverige.

Över 70 personer har över tiden varit involverade i projektet. Bland annat fotografer, översättare, grafiska formgivare, projektledare och programmerare. Fotograferna har skrivit bildtexter till sina bilder och längst bak i varje bok finns översättningar på sju språk. Engelska, spanska, tyska, franska, portugisiska, ryska och arabiska. Tillsammans talas språken av 3,5 miljarder människor världen över.

En del av upplagan delas ut gratis till skolor, väntrum på sjukhus och vårdcentraler samt till politiker. Boken ska säljas via fotobokens webbsida och hos utvalda bokhandlare. Information kommer att finnas på: <http://fotobokenomsverige.se>

PRESSKONTAKT:

Ola Möller, Projektledare, Fotoboken om Sverige

070 - 949 85 25, ola@fotobokenomsverige.se

Läs mer på: <http://fotobokenomsverige.se>