

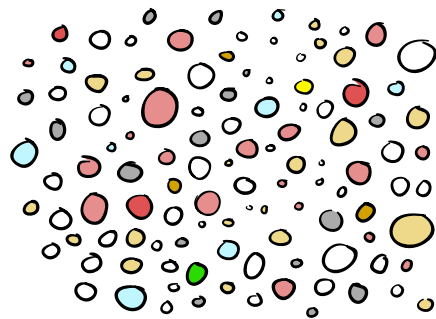
1. VISION

VISUALISERING, FÖRVÄNTNINGAR,
GRUNDTANKAR, MÅL



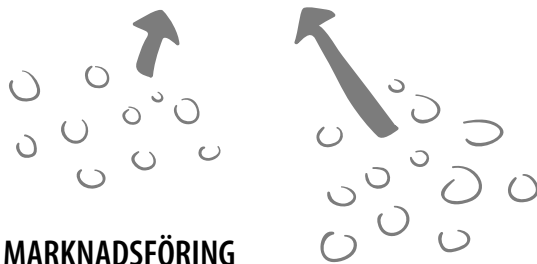
3. BILDHAV

INSKICKADE VERK AV OLIKA KARAKTÄR



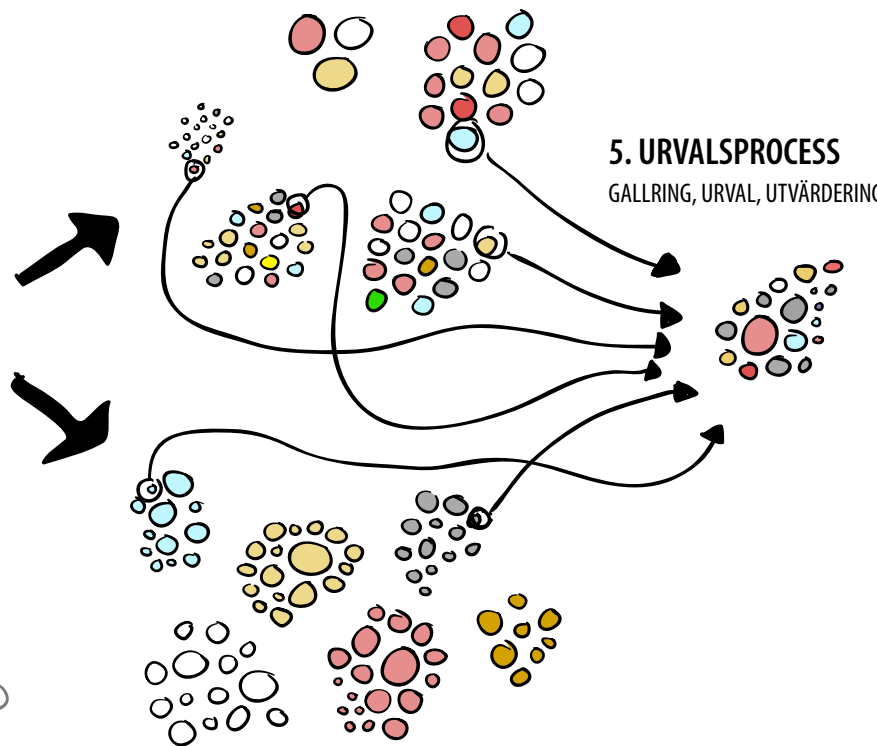
2. MARKNADSFÖRING

SPRIDA IDÉN, BJUDA IN INTRESSERADE



4. ANALYS

ANALYS AV MATERIALET, GRUPPERING, JÄMFÖRELSE, DISKUSSION



5. URVALSPROCESS

GALLRING, URVAL, UTVÄRDERING

6. FÄRDIGT URVAL